

Live car データシート 1/2

- お名前_____
 - おなまえ
 - 郵便番号
 - 住所
 - 性別
 - 年齢
 - 電話番号
 - 販売方法を選択してください。
- ☐ 交渉する ☐ 交渉しない ☐ 詳細販売

- 車名
 - 車種
 - 年式
 - 色
 - グレード
 - 型式
 - 使用区分 ☐ 自家用 ☐ 商用
 - 走行距離
 - 車検有効期限
 - 排気量
 - 点検整備記録簿 ☐ あり ☐ なし
 - 修復暦 ☐ あり ☐ なし
 - オーナー ☐ ワンオーナー ☐ 複数オーナー
 - ディーラーフルオプション ☐ あり ☐ なし
 - フル装備
 - 現在走行していますか？
- ☐ 現在走行していて走行距離が変わります。 ☐ いいえ
-
- 駆動方式 ☐ 2WD(2 輪駆動) ☐ 4WD(4 輪駆動)

・ 変則方式

☐ オートマチック ☐ コラムオートマ ☐ マニュアル ☐ コラムマニュアル ☐
4速 ☐ 5速 ☐ 6速

・ 装備

☐ カセット ☐ CD ☐ CDチェンジャー ☐ MD ☐ TV ☐ カーナビ ☐
サンルーフ ☐ ABS ☐ エアバック ☐ キーレス ☐ 本皮シート ☐ レザー
☐ モケットシート ☐ エアロ ☐ アルミホイール ☐ 社外マフラー ☐ ロ
ーダウン

・ 改造多数パーツ （別途白紙用紙に書き出し）

☐ あり ☐ なし

・ 1 番のセールスポイント（ライブ・カーマーケティング機能）

タイヤ 分山

・ 販売に特典をつけますか？

・ 備考（買いたい方にコメント）

※ Live car のマーケティング機能でのメリットを箇条書きで書出す習慣を付けてくださ
い。これを元に紹介文とします。